



# Syngenta Group anuncia aquisição da italiana Valagro

Múlti avança no mercado de produtos biológicos

Por Marina Salles, Valor — São Paulo

06/10/2020 09h23 - Atualizado há 7 minutos



O Syngenta Group — formado pelas áreas agrícolas das estatais chinesas Chem China e Sinochem, pela suíça Syngenta e a israelense Adama — anunciou hoje uma compra que marcará o início de sua aposta no mercado de produtos biológicos, segundo Corey Huck, responsável global pelo segmento na Syngenta, líder mundial em agrotóxicos. O alvo da transação, de valor não revelado, foi a italiana Valagro, que tem experiência 40 anos no mercado de bioestimulantes e nutrição vegetal, conta com 700 funcionários e faturou US\$ 175 milhões em 2019.



apresentado por Johnson e Johnson

**Centros médicos se preparam para retorno seguro às cirurgias**

“Hoje, o mercado de biológicos gira cerca de US\$ 4 bilhões no mundo e acreditamos que chegará a US\$ 10 bilhões em 2030, quando pretendemos estar entre as maiores empresas do segmento”, disse Huck, que não descarta novas aquisições. Com a compra da Valagro, já aprovada pelos órgãos reguladores, a Syngenta ficou com um portfólio, em biológicos, de peso praticamente igual entre biodefensivos e bioestimulantes.

Segundo Huck, a aposta neste segmento se deve a uma demanda cada vez maior dos agricultores. “Os bioestimulantes agem para melhorar a absorção e o aproveitamento dos nutrientes do solo”, justifica.

Giuseppe Natale, fundador e CEO da Valagro, lembra que a empresa passou a atender o mercado brasileiro em 1998 com produtos importados e instalou uma fábrica no país em 2018, em Pirassununga (SP), na qual investiu 10 milhões de euros.

Além dessa fábrica, a empresa tem outras sete unidades fabris no mundo e 13 filiais. Seus principais mercados são Europa e América do Norte, mas a cada ano a Valagro cresce também na Ásia e América Latina. As culturas que atende vão de hortifrútis a grãos. Por ano, a empresa investe 5% da sua receita, em torno de US\$ 8,5 milhões, em pesquisa e desenvolvimento.