



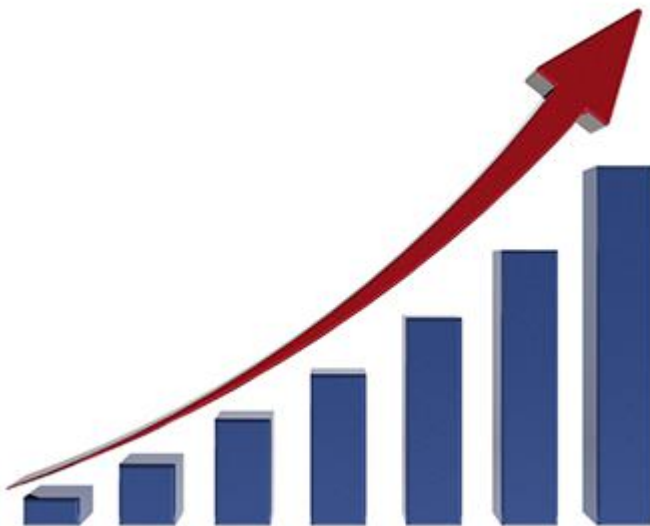
WHERE SCIENCE SERVES NATURE

Valagro do Brasil Perspectivas de crescimento

VALAGRO DO BRASIL

NOSSOS PLANOS & EXPECTATIVAS

- ✓ Expandir territorialmente em áreas estratégicas de grandes culturas
- ✓ Estabelecer parcerias estratégicas e duradouras
- ✓ Ampliar nossa atuação e reconhecimento junto a Academia & Centros de Pesquisa
- ✓ Nos tornarmos uma dos principais fornecedores de soluções de alta tecnologia em nutrição especial para grandes culturas no Brasil

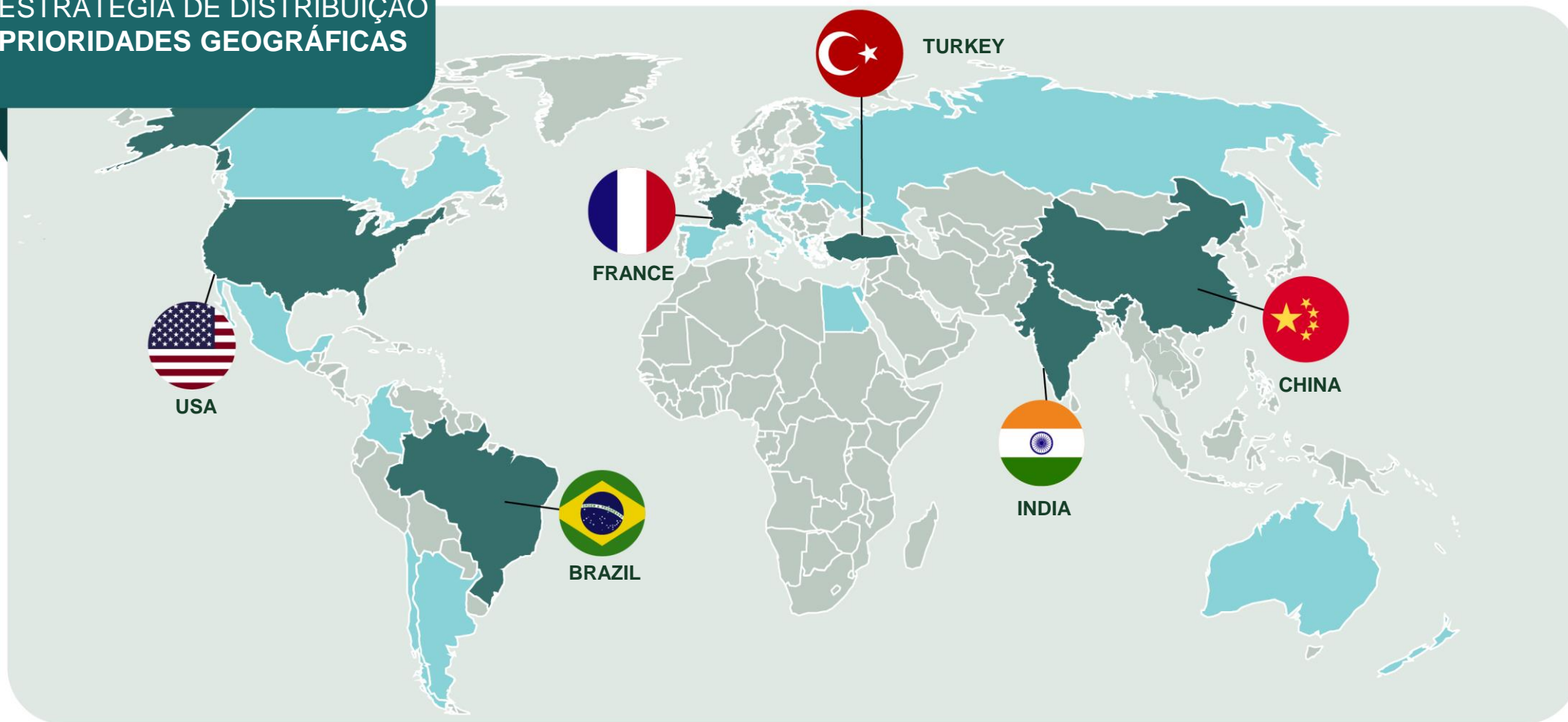


Strictly
confidential

VALAGRO DO BRASIL

UM DOS MERCADOS PRIORITÁRIOS PARA A VALAGRO MUNDIAL

ESTRATEGIA DE DISTRIBUIÇÃO
PRIORIDADES GEOGRÁFICAS



De uma ampla cobertura global, focaremos esforços e investimentos em mercados prioritários chave (**Prioridade A**) fortalecendo distribuição e ampliando participação de mercado

- **Prioridade A**
- **Prioridade B**
- **Outros**

Strictly
confidential

VALAGRO DO BRASIL

UM DOS MERCADOS PRIORITÁRIOS PARA A VALAGRO MUNDIAL

- Investimento de EUR 10 milhões
- Início de operações em Maio – 2017
- Capacidade de atendimento – Brasil – LATAM



Others priority

Strictly
confidential



MERCADO DE TECNOLOGIA E NUTRIÇÃO ESPECIAL

PESQUISA ABISOLO (2017)

- Análise de **514 empresas** registradas e ativas;
- Pesquisa de Mercado com amostra de **165 empresas** com nível de confiança de 95% e 6% de erro;
- Levantamento de dados para 5 segmentos de Tecnologia em Nutrição Vegetal:



Foliar



Organomineral



Condicionador
De solo

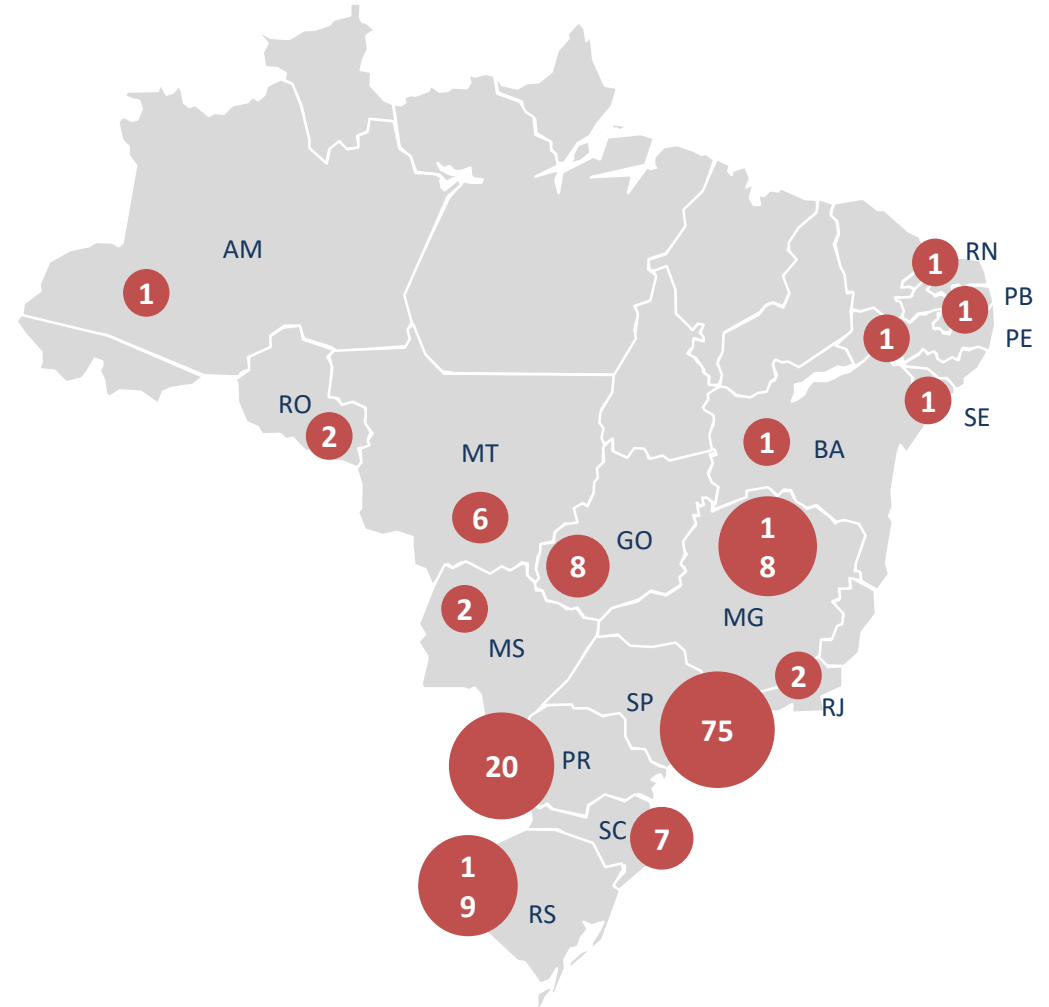


Orgânico



Substrato

DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA DA AMOSTRA



Fonte: Abisolo

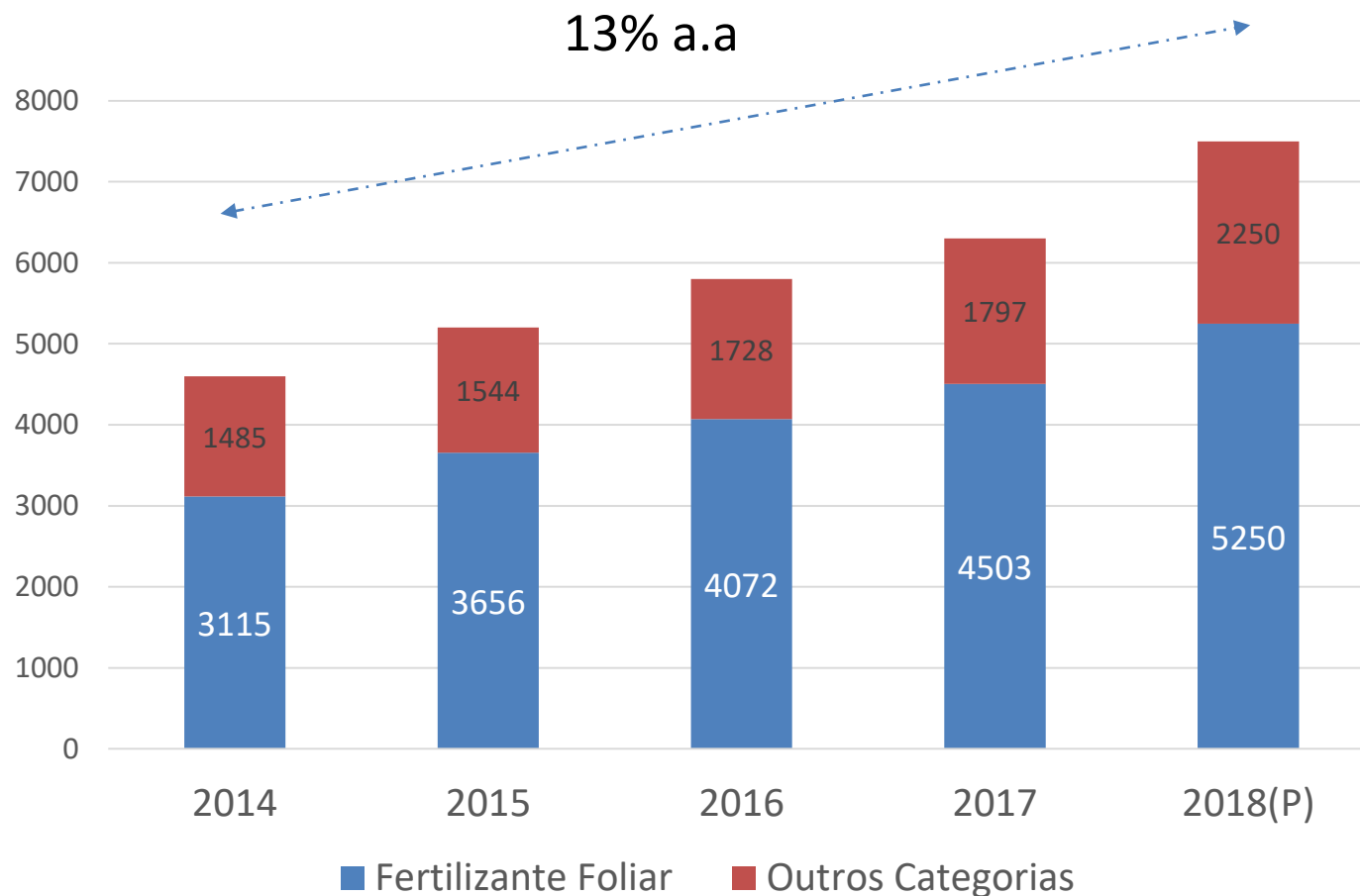
MERCADO DE TECNOLOGIA E NUTRIÇÃO ESPECIAL

CRECIMENTO ANUAL MÉDIO DE 13% AO ANO

De acordo com pesquisa Abisolo, a expectativa de crescimento do segmento em 2018 é de 19%

Mercado 2017: R\$ 6,36 Bilhões

70% no segmento foliar (2017)

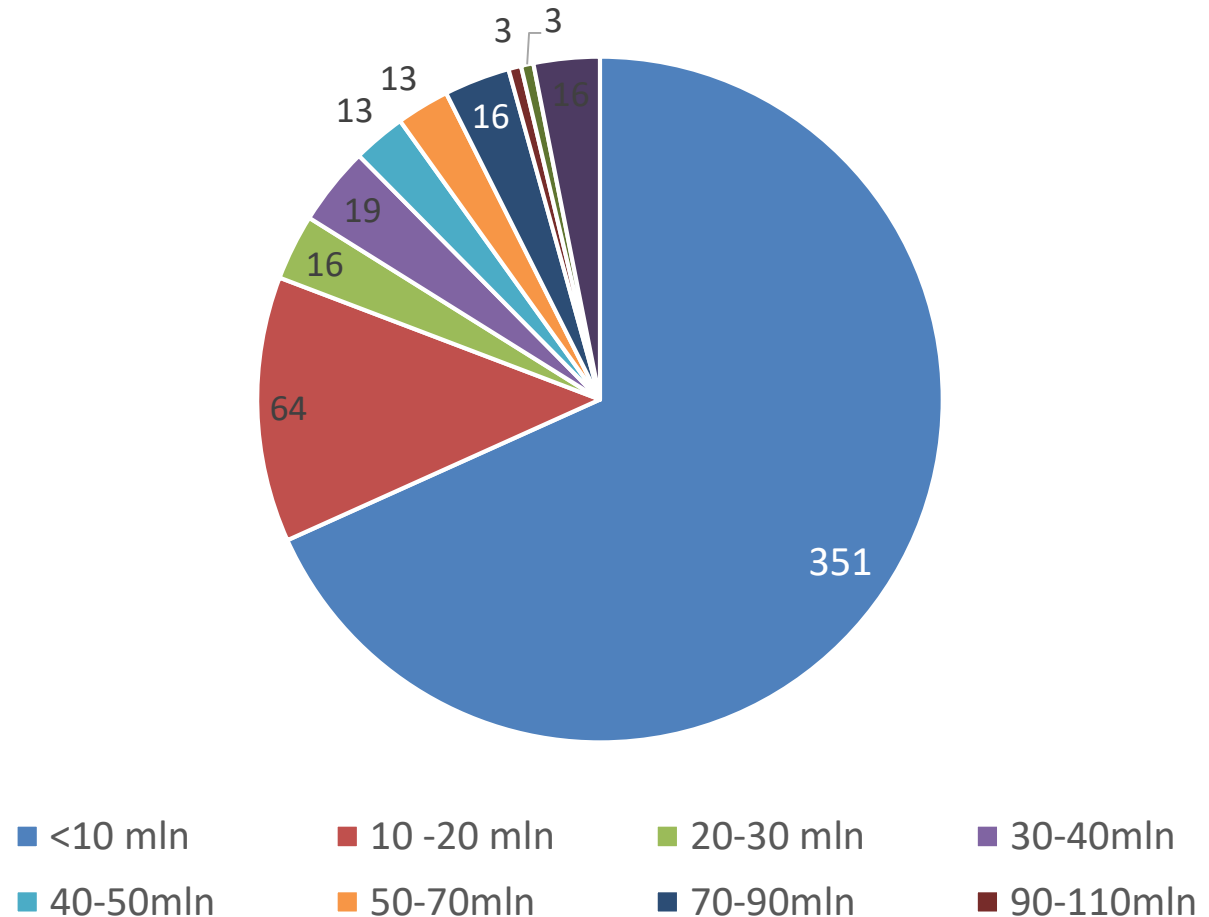


Fonte: Abisolo – Outras categorias incluem: Fertilizante Organomineral, fertilizante orgânico, condicionador de solo e substrato para plantas

MERCADO DE TECNOLOGIA E NUTRIÇÃO ESPECIAL

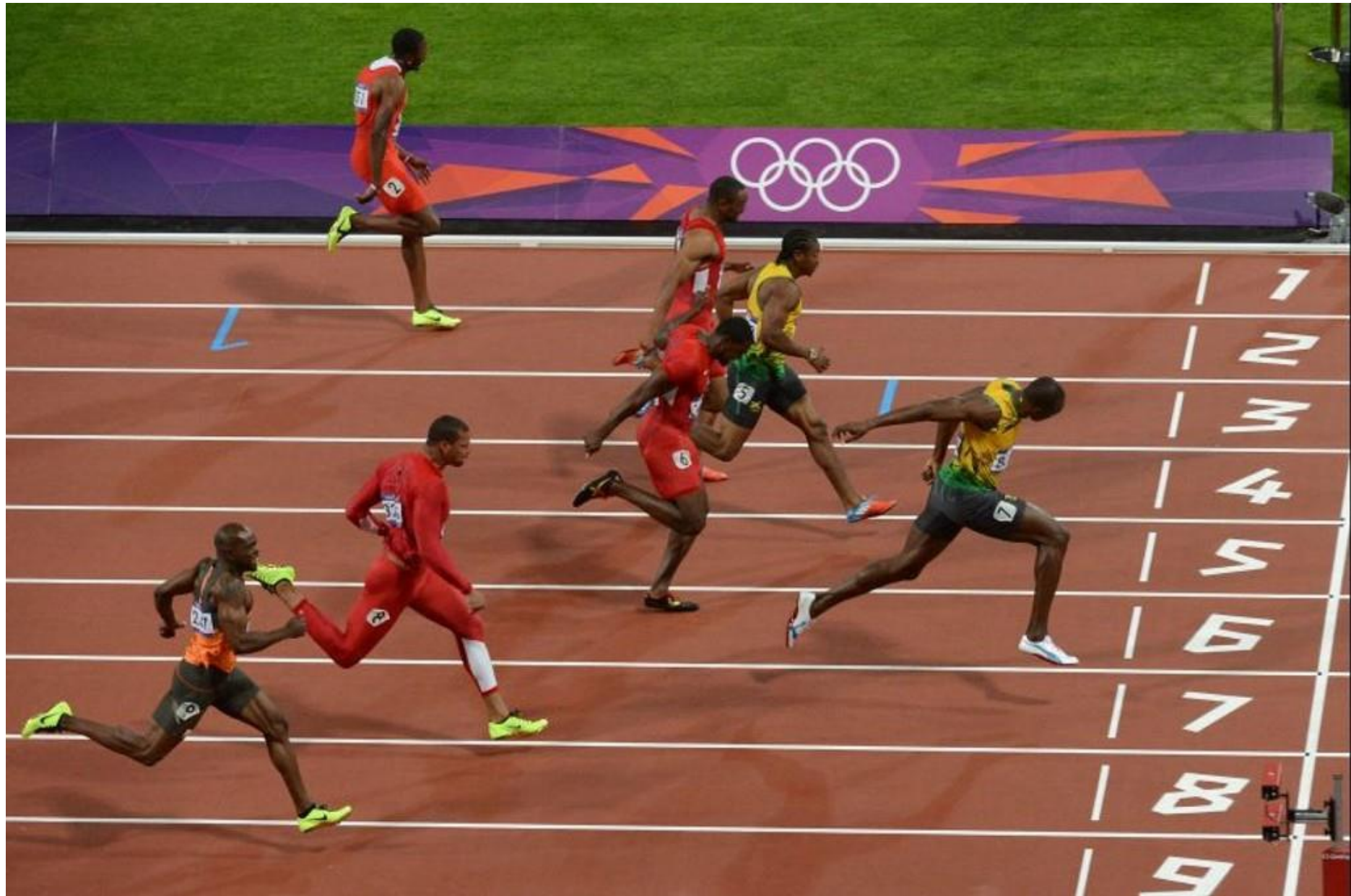
83% DE MERCADO FORMADO POR EMPRESAS COM FATURAMENTO < 20 MLN

Em 2017, 56% das empresas indicaram faturamento abaixo de 5 milhões e apenas 4% das empresas receita superior a 150 milhões



Fonte: Abisolo

QUEM IRÁ VENCER NESTE MERCADO?



Fonte: ADISOL

Strictly
confidential

 **Valagro**[®]
Where science serves nature

..QUEM GARANTIR CONTINUIDADE A LONGO PRAZO

Capacidade
de Inovação

Tecnologia

Robustos investimentos em
Pesquisa & Desenvolvimento

Patentes

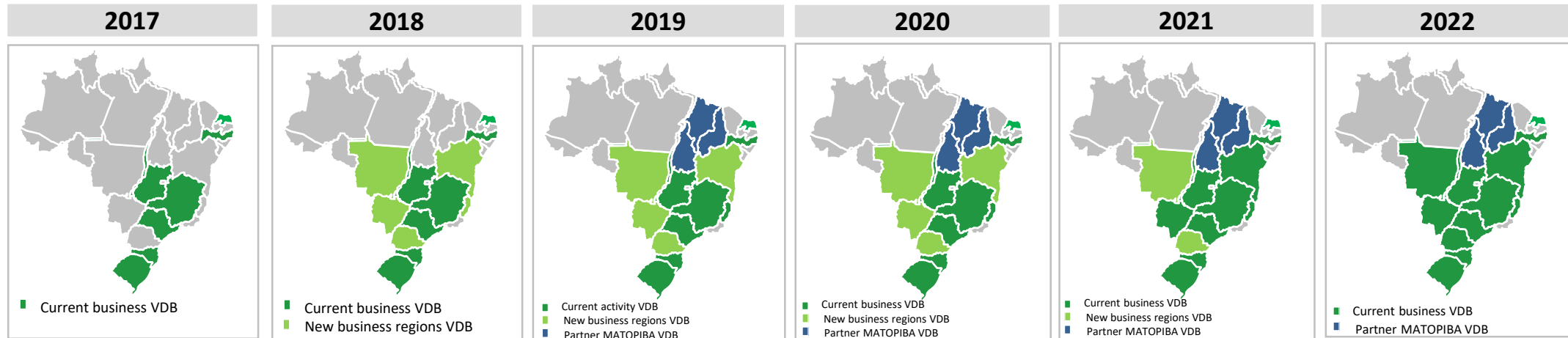
Controle sobre originação
de matérias primas

Rigorosos processos
produtivos

Equipe técnica
altamente qualificada

VALAGRO DO BRASIL

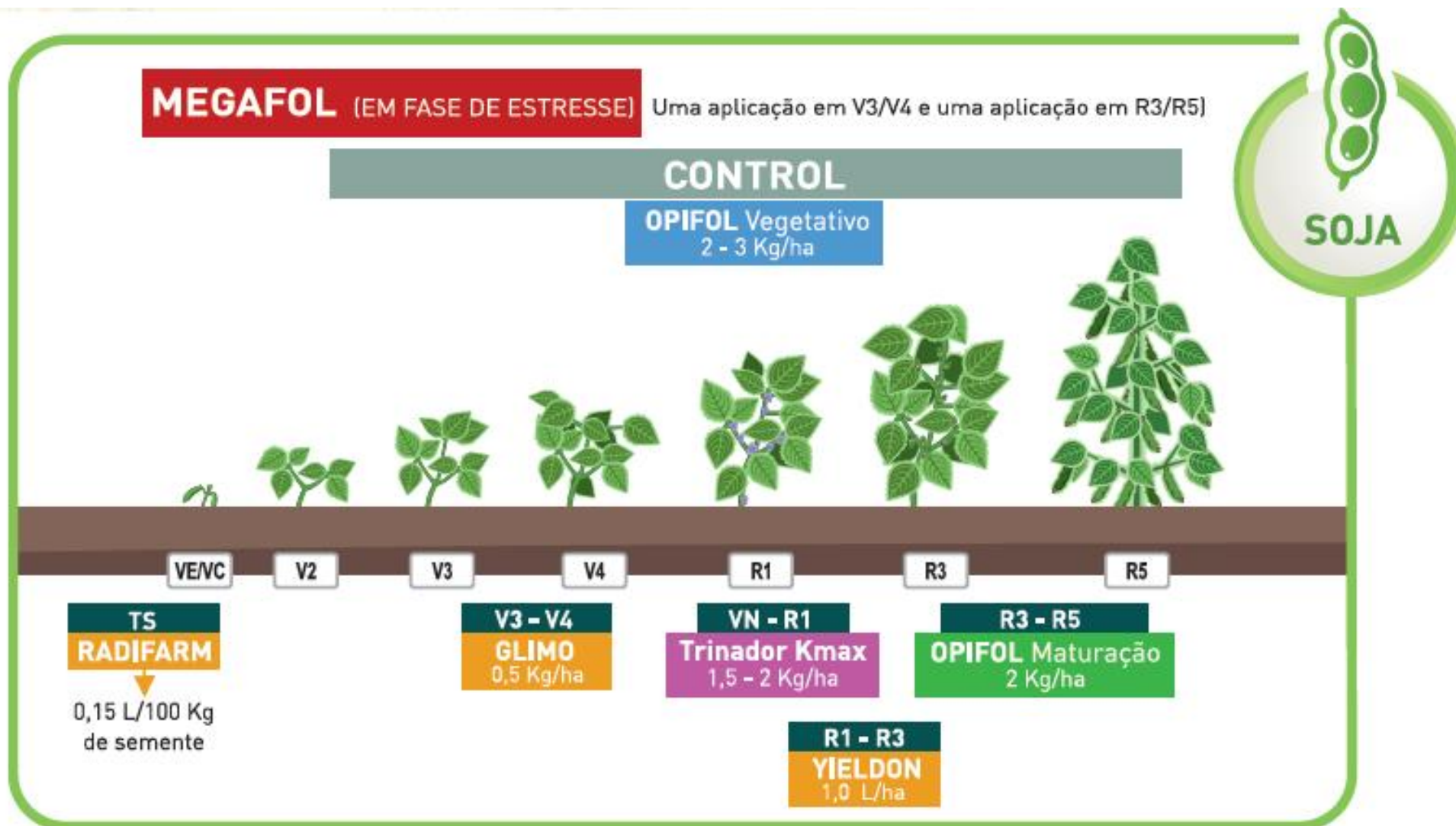
DESENVOLVIMENTO REGIONAL – NOVAS GEOGRAFIAS



- ✓ Fortalecimento de nossa estrutura no Sudoeste Goiano e Santa Catarina
- ✓ Entrada no Paraná, Mato Grosso e Rio Grande do Sul (2018)
- ✓ Parceria estratégica no MA-TO-PI-BA (2019)
- ✓ Introdução de complementos a linhas para grandes culturas

VALAGRO DO BRASIL

PORTFOLIO SOJA – SOLUÇÃO COMPLETA



Strictly
confidential

4 SOLUÇÕES VALAGRO PARA NECESIDADES GLOBAIS



USO EFICIENTE DE NUTRIENTES

- P SOLUBILIZAÇÃO
- N FIXAÇÃO
- FERILIDADE DO SOLO



QUALIDADE DE CULTURA

- DIMENSÃO FRUTO
- COR/BRILHO
- CONTEÚDO DE AÇUCAR
- PRODUTIVIDADE



ESTRESS ABIOTICO

- SECA
- CONGELAMENTO
- LIMITAÇÃO HÍDRICA



BIOCONTROLE

- FUNGICIDA
- BACTERICIDA
- HERBICIDA
- INSECTICIDA

VALAGROHOJE

VALAGROAMANHÃ

VALAGRO DO BRASIL

NOVOS PRODUTOS – IMPORTANTE PIPELINE DE NOVOS LANÇAMENTOS

2019

PRÓXIMOS DE SEREM LANÇADOS:

- *Soil energizer*
- *Water Productivity*

PIPELINE

- *PBS based on biologicals*
- *Micro-granular starter*

2023

EM DESENVOLVIMENTO

Entre outros, os principais alvos de estudo são:

- *Tecnologias disruptivas em bioestimulantes*
- *Uso eficiente de nutrientes*
- *Qualidade de Cultura*
- *Modelos e Kits para suportar culturas e gerenciamento de produtos*

Strictly
confidential

VALAGRO DO BRASIL

INTENSIFICAÇÃO DE TRABALHOS OFICIAIS COM ENTIDADES BRASILEIRAS



EPAMIG



UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA - UNEB
Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais - DTCS
Campus III, Juazeiro - Bahia

Strictly
confidential



VALAGRO DO BRASIL

MODELO DE NEGÓCIO VOLTADO AO CLIENTE

MODELO DE NEGOCIO SOLUÇÕES CENTRADAS NO CLIENTE



TECHNICAL
& SALES
MANAGER



TRADE-
MARKETING
SPECIALIST



CROP
MANAGER



PRODUCT
MANAGER



RSM

+37
by 2019

187
EQUIPE DE CAMPO
& SUPPORTE
STAFF

**PRODUTORES
DISTRIBUIDORES**



- FORMADOR OPINIÃO
- UNIVERSIDADE
- CONSULTORES
- CENTROS DE PESQUISA



E-SOLUTIONS PARA
AGRICULTURA



VALAGRO
ACADEMY

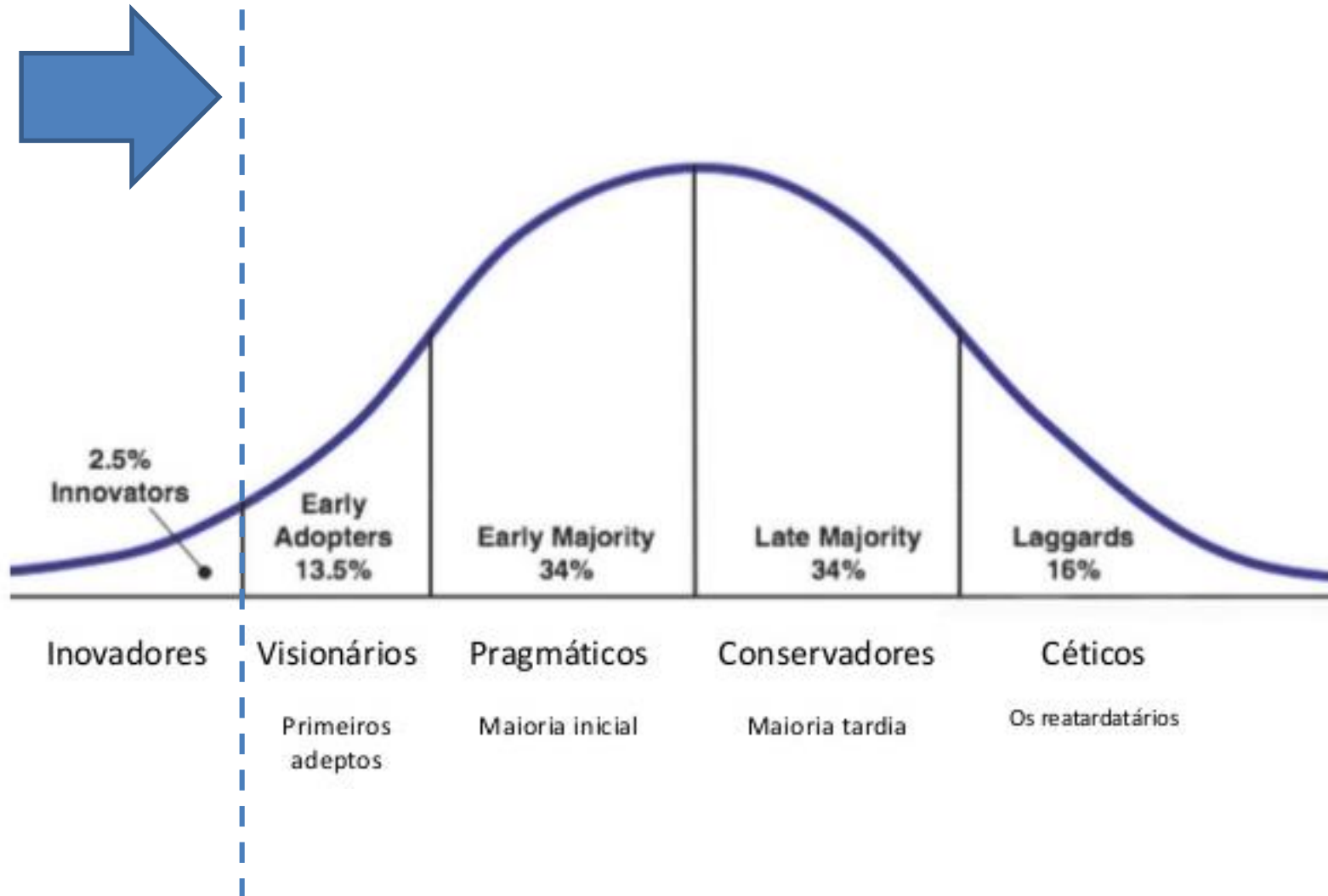
Nos continuamos a investir e desenvolver um modelo de negócio baseado em tecnologia e serviços com uma estreita relação entre necessidade de clientes e desenvolvimento de produto

Strictly
confidential

 **Valagro**[®]
Where science serves nature

VALAGRO DO BRASIL

MOMENTO ATUAL – DIFUSÃO DE NOSSA TECNOLOGIA EM GRANDES CULTURAS



Strictly
confidential



Obrigado pela atenção

Follow us on:



WIN THE
GLOBAL
CHALLENGE
TOGETHER

